

Introduzione

Le tue email rischiano di finire nell'oblio se l'oggetto non cattura l'attenzione. In questo mini-kit troverai 7 template collaudati, pronti per trasformare le tue righe oggetto in una calamita di clic. Pronto a vedere il tuo open rate schizzare?

Perché l'oggetto è tutto

Il 47% delle email viene valutato solo leggendo l'oggetto (Source: Campaign Monitor). Curiosità, urgenza e valore sono i tre trigger principali che spingono all'utente a cliccare.

I 7 Oggetti Email

- **{Name}, ecco il tuo regalo esclusivo per migliorare i risultati**
- **Scopri subito il vantaggio che tutti stanno sfruttando, {Name}**
- **{Name}, questa semplice modifica può rivoluzionare il tuo lavoro**
- **Non perdere: un'idea imperdibile per far crescere il tuo business**
- **{Name}, sei pronto a portare le tue performance al livello successivo?**
- **Il segreto che ti mancava per ottenere più clienti—gratis per te**
- **{Name}, 3 passi facili per vedere risultati concreti oggi stesso**

Come usarli:

- Sostituisci “regalo esclusivo” / “vantaggio” / “segreto” con il beneficio specifico che offri (es. “template email ad alta conversione”).
- Mantieni la formula di curiosità + personalizzazione + promessa di valore.

Come testarli

- **Step 1:** Scegli due oggetti differenti
- **Step 2:** Dividi la tua lista in due segmenti uguali
- **Step 3:** Invia e misura tassi di apertura e CTR
- **Step 4:** Mantieni il vincitore e re-testa ogni mese

Conclusione

Hai visto come bastino poche parole per fare la differenza. Se vuoi l'intero arsenale di +50 template, scopri il nostro **Bundle Completo** qui:

<https://studiocrescita.com/bundle-mail-openrate/>